

网络新闻与传播专业人才培养方案

专业代码：560102

专业名称：网络新闻与传播

适用年级：2022 级

合作企业名称：长城新媒体集团

合作企业简介：

长城新媒体集团是河北省委、省政府重点打造的第一家以互联网为主体的新型媒体集团，是河北省三大主流媒体之一，是具有独立法人资格的省属文化类一级企业，承担着“学习强国”河北学习平台和“冀云·融媒体平台”的建设和运营工作。集团以权威媒体、政务平台、民生网站为基本定位，以“移动优先、深度融合”为基本发展战略，通过搭建党委政府与人民群众沟通互动新平台、电子政务新平台、舆论引导和政策解读新平台，打造全国知名新闻门户网站和河北民生服务第一网络窗口。

一、入学要求

普通高级中学毕业或中等职业学校毕业或社会人员。

二、学制与学历

学制：三年

学历：专科

三、职业面向

1. 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例
新闻传播	新闻出版类	新闻和出版业， 互联网和相关 服务业	记者、编辑、传媒、其 他新闻出版、文化专业 人员	面向全媒体运营师、网络编辑等 职业，融媒体记者、文案编辑、 新媒体编辑、网络运营、新媒体 策划等岗位群

2. “适岗”技术技能要求与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位(群)	工作过程	典型工作任务	技术技能要求	学习领域课程名称
全媒体记者 (核心岗位)	采写；视频拍摄制作；制作发布。	1. 独立完成原创新闻稿件的采编撰写； 2. 新闻视频拍摄制作； 3. 完成在矩阵账号的发布	1. 策划相关主题和系列报道，收集和记录与新闻事件有关的内容，并完成编辑工作； 2. 现场录制、后期剪辑等工作； 3. 新媒体平台的内容编辑制作以及对平台的更新和维护	网络新闻采访与写作 中外新闻史 新闻学概论 新媒体运营 网络新闻编辑与制作 广告策划与文案 新闻法规与职业道德
全媒体运营专员 (核心岗位)	内容策划；内容制作与后期编辑；运营推广；数据分析复盘	1. 策划文字、图文、视听、多媒体等多种形式的新媒体内容； 2. 运用木疙瘩、PR、PS、AE 等软件制作H5、长图、短视频、直播等； 3. 分析用户画像完成渠道推广、引流推广、活动推广等多种运营； 4. 分析运营数据，复盘运营结果	1. 具备敏锐洞察能力，能在众多的热点信息中筛选出可以和品牌及产品建立联系的热点并进行跟进，能够策划有创意的选题和内容； 2. 具备文字撰写能力，能够撰写出网感文案； 3. 具备较强的软、硬件操作能力，能够运用摄影机等设备拍摄短视频、直播，运用PR等软件设计内容； 4. 具备互联网思维，熟悉微博、微信、抖音等平台，移动电视和移动设备的基本运行原理；有较强的洞察力和创新能力，具有一定的网感，善于把握作品最佳发布时机；能够按用户需求完成运营推广； 5. 具备良好的数据分析能力，用数据分析平台或数据分析工具完成数据分析，进行运营复盘	网络新闻编辑与制作 网络信息检索与采集 新媒体产品设计与制作 新媒体运营 新媒体文案写作 音视频制作 新媒体营销 广告策划与文案 新媒体产品设计与制作 管理学原理 公共关系管理
编导(相关岗位)	脚本策划及创作；组织视频拍摄；后期编辑制作。	1. 确定选题和提纲，采访调查对象，设计分镜头脚本； 2. 开机拍摄、现场指挥调度； 3. 整理影响素材、后期编辑制作、完成输出影片	1. 确定作品主题、内容结构和表现方式等，制定拍摄提纲，对全片所有的镜头要素进行设计； 2. 落实拍摄地点、时间、交通等具体事项、做好现场场面调度和指挥； 3. 审查定夺文字内容、完成影片剪辑工作、把握画面和声音的关系	网络新闻采访与写作 影视导演 影视鉴赏 广告策划与文案 新闻摄影摄像 管理学原理 音视频制作 三维动画项目制作 影视后期制作 平面媒体设计

主要工作岗位(群)	工作过程	典型工作任务	技术技能要求	学习领域课程名称
网络主播	选品；直播销售策划；直播；直播数据分析；客户关系管理。	1. 分析产品趋势与转化率、对产品质量和价格进行分析、做好竞品分析产品卖点提炼、脚本策划、场景策划选择合适的直播平台、进行控场和促单、做好引流； 2. 进行产品数据分析； 3. 消费者数据分析建立客户体系、进行客户维护	1. 能够跟踪产品发展趋势；能够初步预判产品趋势； 2. 能够初步进行产品定价；能够分析竞品信息； 3. 能够确定产品卖点及撰写销售文案； 4. 能根据直播销售主题创作直播脚本文案； 5. 能够策划互动直播销售场景； 6. 能够熟练使用常见直播平台各项功能； 7. 能够独立完成直播销售过程； 8. 能够使用销售话术促使顾客下单； 9. 能够根据直播情况引流； 10. 能够初步分析产品成交转化率； 11. 能够初步分析消费者直播观看行为指标数据； 12. 能够初步分析消费者直播交易数据能够区分目标客户和意向客户； 13. 根据客户实际情况编制客户维护方案	新媒体运营 广告策划与文案 音视频制作 平面媒体设计 新媒体文案写作 网络信息检索与采集 管理学原理 公共关系管理

3. 职业资格证书、职业技能等级证书

序号	职业资格证书/ 职业技能等级证书	内涵要点	适应工作岗位	备注
01	全媒体运营师	综合利用各种媒介技术和渠道,采用创意策划、数据分析方式,从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作	全媒体运营岗 创意策划岗 视听运营岗 直播运营岗	不作为毕业要求,学生自愿参加。
02	新媒体运营	根据新媒体运营的要求,完成信息采集、产品策划、内容编辑、数据统计等工作	新媒体运营岗 新媒体编辑岗	不作为毕业要求,学生自愿参加。

四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,践行社会主义核心价值观,主动适应依法治国和经济社会发展的要求,服务地方法治建设、社会建设和生态文明建设,具有科学思维方式,具有扎实的文化水平、良好的职业道德和人文素养,掌握系统的网络新闻与传播等基本知识,具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等主要技术技能,面向新闻出版、广播电视、网络信息等行业,能够从事融

媒体新闻采编发布、互动策划和网络新闻产品运营的高素质高技能复合型法治型的网络新闻与传播实务人才。

五、人才培养规格

（一）素质

1. 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，为党发声，为民服务。

2. 文化素质

具有一定的人文和艺术素养，能够形成一到两项艺术特长或爱好。具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备开展日常生活劳动、职业生产劳动、公益服务劳动的基本技能，形成正确的劳动价值观和良好的劳动品质。平时注意各方面知识的拓展，广泛的涉猎其他学科的知识，包括文学、史学、语言学、哲学、经济学、法学、军事学、心理学、教育学、信息论、系统论、控制论以及体育、音乐、天文、医学、生物学等基础知识和具体领域、具体行业的有关专门知识。

3. 职业素质

具有守正创新、乐于奉献、爱岗敬业精神，具有实事求是、诚实守信、言行一致的品质；具有自我管理、职业生涯规划的意识，具有较强的责任感和事业心、团队精神与集体合作意识；具有追求卓越、精益求精的工匠精神；具有多谋善思、勇于创新、担当负责的工作作风；与时俱进、更新观念的创新意识；具有求真务实、注重质量的意识；具有较强的沟通能力和语言表达能力；具有关心关注社会最新发展动态、追踪时代热点、把握时代脉搏的素质。

4. 身心素质

掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 文化基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握哲学、语言学、文学知识，建立稳固的记者专业智能结构，正确的观察、准确的分析判断新闻事件，准确、鲜明、生动的表达新闻事件。

社会历史常识、古今中外文学常识，在涉及到历史方面的新闻报道时，能够准确的查阅史料，防止报道失实，违背历史。阅读当前较有影响的著作，从中汲取养料。阅读经典作品，借鉴文学家的

一些写作方式。

与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识，在新闻报道中要依法进行监督，做到学法、知法、懂法和用法。

社会学、心理学、未来学、音乐、美术、自然科学知识等。

2. 专业知识

掌握和精通新闻理论基本体系、新闻报道的基本原则、新闻工作的性质任务以及各种采访的方式方法和其他业务知识。

掌握网络新闻领域的行业要求和规范，熟悉网络新闻传播的基本原则、职业道德要求。

掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

掌握网络新闻采访与写作、数据新闻编辑、整理与网络专题制作的基本原则和方法。

掌握图片处理、音视频编辑、网页设计网络、版面制作的基本方法。

掌握新媒体运营的概念、特点、发展历程、熟悉新媒体运营的规律；了解各种形态的新媒体，掌握常用新媒体运营的基本方法和操作流程。

（三）能力

1. 专业技术技能

能够敏感发现新闻线索、确定新闻选题。

能够拟订采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件。

能够辨别信息、分类、加工信息，制作网络专题、建设网站。

能够完成文字、图文、短视频、直播等新媒体新闻产品策划和运营；能够敏锐感知社会热点问题，具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力。

能够使用摄影摄像设备，并运用 Photoshop、Flash、Premiere 等软件进行图片、视频编辑处理。

能够新媒体信息的采集、处理和基本的编辑技能；熟悉常用新媒体新闻的编辑流程，掌握常用新媒体的基本编辑技能；掌握新媒体文案写作技能，为具体的传播对象和内容策划和制定新媒体运营方案。

2. 通用职业技能

具有良好的语言、文字表达能力和较强的沟通表达和合作协调能力，面对困难或逆境有抗压能力。

具备通过网络新媒体技术手段进行产品营销推广、策划及运维的能力。

具有获取知识的能力，能够养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力。

具备创新思维的能力，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

六、课程设置

(一) 素质教育模块课程

1. 公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育、大学生心理健康教育、劳动教育、文学与美育、英语、职场通用英语、中国文化精粹、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创新创业教育与就业指导列为公共基础必修课。

2. 公共限选课

将马克思主义基本原理概论、党史国史、中国近现代史纲要、信息技术、信息素养与社会责任、大学语文、数学、职场通用英语列为公共限选课，公共限选课必须选够4学分。

(二) 专业学习模块课程

1. 专业基础课程（含专业共享课，课程名称前用“*”标记）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
01	新闻摄影与摄像	以马克思主义理论为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，使学生掌握的新闻摄影摄像基本知识，使学生掌握新闻摄影摄像的实践操作技能，能应对不同的场景的拍摄	掌握照相机镜头的分类及其用途、照相机的基本理论和曝光基本知识，能够运用不同构图形式拍摄作品，理解影响曝光的因素，数字摄影系统使用与运用	以学生为主体、教师为主导，以能力目标的实现为核心；考核模式分为过程考核和课程成果评价两个部分，各占课程总评成绩的50%。其中过程考核成绩包括出勤、汇报演讲、工作态度、课业完成情况、项目成绩五个方面，课程实训成果是以小组为单位完成的摄影作品，评价包括作品成绩、个人职位贡献两个方面，各占20%和30%，个人贡献按照每个成员的岗位分工情况进行评价
02	广告策划与文案	旨在使学生掌握广告策划的基本知识及基本程序，广告文案写作的基本要求与技巧。通过学习，学生初步具备广告策划书和文案写作的能力。引导学生注重广告的社会责任感，全面拓展专业素养	教学内容分为两大部分，广告策划部分按照实际操作步骤逐一讲练；广告文案部分重点突出公益广告、商业广告中的公益内涵等方面的文案写作要点。在讲练中传递中国优秀文化，鼓励学生传播中国声音，讲好中国故事	积极贯彻“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的教学理念，采取任务驱动法和案例教学法，通过为不同品牌的制作广告作品，从创意、内容与制作三个层面评价作品
03	新媒体产品设计与制作	使学生了解新媒体产品的基本理论体系与设计制作。深入研究新媒体产品在交互设计、信息可视化、版式设计的实践应用，将感官体验、交互体验和情感体验运用于移动端产品设计中，并结合新闻媒体产品的现存特点，引导学生再设计和创新能力	教学内容由产品设计模块和产品制作模块构成，在产品制作中了解新媒体产品概念，以用户的角度来设计新媒体产品，作出产品的竞品分析、需求分析；在产品制作模块中，完成媒介与版式产品制作、数字影像产品制作、信息可视化产品制作、交互产品制作、动画产品在制作	以学生新媒体平台为平台依托，采用要求与具体实践项目实际接轨的形式，让学生进行实战状态，在业务训练中解决所遇到的实际问题，培养实际工作的能力，促进其适应新媒体的工作要求。课堂上采用小组合作，内容创意及成果展示等形式，考核以作品评价为主，兼顾实战效果
04	新媒体文案写作	领会不同类型新媒体文案	依据新媒体特点，培养学生具	采用案例分析法，教师带领学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		写作的基本要求,具备根据文案传播需求迅速搭建框架并形成创意的能力;具有文案优化技巧,具备从细节切入,立足受众与传播渠道,实现传播效果优化的能力,提升学生的思维能力、语言表达能力与创造能力	备文字写作的素养和能力,对新媒体写作客体的认识,了解新媒体的载体和受体,学会对新媒体平台语言节奏和韵律的把握,掌握新媒体文章结构和主题提炼等写作知识,培养新媒体创意思维	赏析各类优秀的新媒体文案作品,开拓学生的文学视野,着重培养学生对语言文字的审美感受力。采用实践训练法,注重理论联系实际,强化学生的日常写作训练,提高学生的原创写作能力。考核以学生作品完成数量和质量为主要考核标准
05	中外新闻史	了解中外新闻事业发展历程和基本规律,重点掌握中国新闻事业发展的历程和主要新闻事件,理解当前我国新闻事业发展趋势。锻炼学生发现问题、解决问题的能力,通过了解历史上中共红色新闻事业中涌现的先贤、前辈的奋斗、探索的精神和成果,构建、增强爱党爱国的理想信念	主要了解中外古代与现代新闻发展内容等,认识新闻传播发展的规律和趋势,吸取经验和教训,提高传媒素养,加深对历史和社会的了解	采用案例法、讨论法等教学方法,通过线上作业、课堂展示等方式考察学生对中外新闻传播史知识点的掌握情况
06	网络信息检索与采集	培养学生的信息需求力、信息获取力、信息评价力、信息利用力、信息创造力和信息过滤力;提升学生的信息素养、媒体素养、计算机素养、视觉素养、艺术素养、数字素养、信息伦理素养;锤炼学生勤于思考作风、通力合作作风、勇于创新作风、实事求是作风,敬业乐业作风	课程将理论和实践合二为一,一是将众多门类的检索工具利用和信息处理分析、不良信息免疫等内容高度整合在一起,突出了课程的系统性和完整性,可以有效地提高学生的审美视域、鉴赏能力和综合素养以达到课程思政的目的;二是从高职学生学习特点出发,使学生在整个欣赏过程中针对性强、注意力集中,便于调动学生的积极性	采用任务驱动法、项目导向法、案例教学法和网络教学法开展教学;本课程实施全程考核方式,重在考核学生的综合素质,通过随时组织专题性的课堂讨论、阶段性的章节测验、非定期的课题检索实践等多种方式进行,全程各项的累计是学生综合成绩评定的依据;本课程采用适用性强的精品教材、涵盖面广的教学资源库、内容丰富的教学课件和学院丰富的图书资源
07	新闻学概论	掌握新闻学的基本概念,厘清新闻学的主要范畴,建立正确的新闻价值观念。使学生能站在新闻学的高度,运用新闻学相关知识分析新闻现象,同时培养学生与时俱进的观念和相应的专业素养	本课程以马克思主义新闻理论为基础,以中国社会主义新闻事业的相关政策为依据,系统地讲授新闻理论——有关新闻本体、新闻传播、新闻事业、新闻工作者等方面的基本理论和基础知识	本课程将使新闻本体论与新闻事业理论相结合,在讲授过程中要加强基本技能训练。课程以理论测试与课堂展示为依据评价学习效果
08	融合新闻制作	认识媒体融合生态,掌握全媒体新闻的生产方式;培养融合新闻思维,掌握不同新闻形式的渠道特点和优势,实现多种媒介渠道“协同作战”;理解融合新闻原理,掌握融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等相关知识构成;开展融合新闻实践,掌握不同融合新闻形式的渠道特点和表现语言,能够在融合新闻思维指导下开展全媒化新闻实践	全景式呈现融合新闻的基本理念、叙事语言和实践操作方法。主要包括:媒体融合的相关知识;融合新闻的基本内涵;具体的融合新闻形式及其实践操作	采用案例法、实践练习法;课程成绩由课堂互动、课后作业、期末考核三个部分的单项成绩组合而成。课堂互动占30%,课后作业占40%;期末考核占30%

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
01	网络新闻采访与写作	通过系统讲授采写专业知识,提高学生的新闻传播素质与实践能力,培养政治坚定、思想敏锐、具有强烈社会责任感和道德意识、具有较强社会交往能力、较高文字表达水平以及综合融媒传播技能,既能动脑,又能动口,还能动手,可以广泛适应当前新闻媒体工作的高素质高技能法治型新闻实务人才	课程划分两大版块,一是新闻采访版块:主要包括获取新闻线索、判断新闻价值、制作采访提纲、提问及观察技巧、隐性采访、记者招待会与新闻发布会等;二是新闻写作版块:主要包括消息、通讯、深度报道、广播电视新闻及网络新闻等的写作	采用“理论教学+案例评析+采写训练+校外实践”四位一体工学结合的教学模式,突出操作技能的训练,要求对接全媒体记者岗位需求,训练全媒体新闻稿件拟写、标题制作。本课程的考核方式为学期平时考核和期末考核相结合,以学生作品数量和质量为主要考核标准
02	平面媒体设计	课程系统阐述平面媒体设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等。能够启发学生的创造性思维,带领学生完成新媒体平面产品创意。同时课程也教授了图形图像处理工具 PHOTOSHOP 的使用技巧,培养学生解决制作和设计中的实际问题的能力,提高操作水平	课程立足平面设计相关原理,从基础认识入手,逐步建立视觉化的思维模式,在教学中融入设计手段、表现技法、受众观感的相关理论。同时 Photoshop 软件的操作技术,软件基础、移动工具、蒙版工具、套索工具、贴图工具也是教学的主要内容	课堂讲授、案例分析、操作演示是最主要的教学手段,在考评上采用作品考评,以企业实际需要作品来进行成绩认定
03	网络新闻编辑与制作	了解网络编辑的相关理论及网络编辑工作的一般规律,具备网络信息编辑的综合技能,培养学生观察、思考、分析、解决实际问题和再学习的工作能力	引导学生全面认识网络新闻编辑的基本理论与基本方法;掌握网络新闻稿件的编辑制作方法;掌握网络新闻编辑中新闻专题、多媒体新闻的策划制作技巧;学会使用相关软件对网络新闻进行策划与制作。课程激发学生对专业学习的兴趣和将要从事本专业工作的社会责任感和自豪感	采用任务驱动法,学生完成相关新闻作品,教师以新闻作品的完成度、策划创意度来评定成绩
04	音视频制作	让学生领会用户意图,撰写文稿和分镜头稿本;熟练进行素材采集,并对素材进行处理;能为影片添加转场、特技、字幕和音乐;根据作品的使用要求输出适当的视频格式;能够根据要求制作出用户满意的各类作品。让学生学会思考、学会提问、学会做事,掌握影视制作基础艺术,对待工作精益求精,具备吃苦耐劳的素质	主要引导学生熟练掌握视频“非线性”软件的操作与应用,熟练运用手机 APP 与 PC 端来进行视频、文字、图片处理,能够对收集到的数据进行“非线性”分析和处理	在实际授课中,针对具体的教学内容和教学过程需要,采用讲授法、项目教学法、任务驱动法、实训作业法等。在课程考核中,采用过程作业考核与终结考核相结合的方式,并辅之以作品展示。过程作业考核占据总成绩 30%,终结考核占据总成绩的 50%,作品考核占 10%,考勤等占 10%
05	新媒体运营	渗透“坚定文化自信 传播中国声音”的课程思政,形成学生成为全媒体运营师职业成长的范式,培养“擅写作、能设计、精拍摄、会直播、懂运营”兼具新闻人素养的复合型新媒体人才	课程基于全媒体运营师一岗多责的需求,按照“内容策划、内容制作、内容推广、数据分析”运营链,形成四大典型工作模块: 模块一轻量新闻产品运营,主要教授文字形态新闻产品的制作、优化和发布;模块二深度新闻产品运营,在图文新闻产品制作、优化的基础上,主要教授投放渠道、用户画像分析,	教学方法:包括情境教学法、理实一体化教学法、行为导向教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、合作学习教学法、验证法、案例分析法、作品评价等; 创新课程考核评价方法:采取“四度三力”评价体系,注重学生学习行为评价,兼顾任务完成效果,“四度”过程评价占 60%，“三力”结果评价占

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
			围绕运营目标,制定运营策略,完成运营推广。做好数据分析复盘网络舆情应对;模块三定制新闻产品运营,主要教授短视频新闻产品策划、拍摄采访、制作、推广。移动新闻直播定位策划、XR虚拟直播、推广、复盘及舆情分析;模块四数智新闻产品运营,主要教授数智新闻产品的融媒体裂变运营、创意互动,探索融媒体新闻的规约与伦理	40%,使用百分制计分形式。学生表现优异时赋予增值分数; 实训条件:安排“智慧教室”“一体化工坊”企业实训基地实训,软件要求安装Windows 10专业版操作系统、AI领航运营实验室、setalight灯光虚拟软件、Premiere等工具软件,以及高版本office办公软件、PDF阅读器、视频播放器等系统软件
06	传播学原理	通过《传播学原理》课程的学习在知识上帮助学生理解主要的传播类型,掌握主要的传播模式及理论;在能力上提高学生运用传播学原理分析传播案例的能力,进而提升学生解决实际问题的能力;在素质上使学生养成勤于思考、通力合作、勇于创新、实事求是、敬业乐业的作风,在思想道德修养上能够形成正确的职业道德观,激发学生爱国爱党的情怀,增强学生思想政治实践素养,最终成为行业需要的合格高职人才	课程以模块化实施教学。第一模块主要介绍传播学基础知识,主要结合的思政元素有爱国主义、尊师重教、诚信守时、勇于创新、国情教育、责任意识、团队合作能力、文化自信。第二模块主要介绍具体的传播类型,在授课过程中进行团队合作能力、价值观教育,培养以人为本理念、法制意识、和谐意识、创新意识、诚信意识、友善意识、制度自信,使学生能够拥有正确的职业态度,奠定良好的职业素养基础	授课过程中采用的教学方法有传统讲授、案例教学法、课堂讨论教学法、指导自学法、辩论教学法等。对教学效果的评价分为两个部分,一是过程性评价,如策划书、模拟任务操作等;一是期末考试,采用百分制评分。其中前者占总成绩的40%,后者占总成绩的60%。授课的教学场所主要是多媒体教室,学院和管理系图书涉及传播学的图书数量众多,资料丰富

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
01	应用写作	通过该课程的教学,帮助学生了解应用写作的基本概况;了解应用写作的基本知识;掌握党政公文及其他常用文书的写作方法、技巧和要领,提高学生应用写作的技能,从而灵活自如地写文本,为学生学习其他专业必修课、增强适应职业变化的能力奠定良好的基础	主要教学内容有应用写作工作准备、报请工作文书、会务工作文书、告知工作文书、商洽工作文书、事务工作文书、公关工作文书和新媒体工作文书等模块	线上线下教学相结合课程网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YYXHB761006 每学期开始,课程负责人在职教云分配班级,任课教师从学校库导入学生,同时引导学生进入智慧职教MOOC学院完成相关微课、测验、作业和考试任务。在线下教学过程中,任课教师要充分利用职教云、MOOC学院等平台开展签到、提问、讨论、头脑风暴、测验、作业等形式丰富的课堂活动
02	新闻法规与职业道德	让学生学会用法律和伦理道德两只眼睛来看待和分析媒介环境,通过理论与实践学习,了解传媒工作者应遵守的规矩与原则;帮助学生学会如何在碰到传播伦理困境时进行抉择的方法与能力	主要是新闻法规与职业道德基础知识、新闻传播与维护国家安全、新闻传播与维护公序良俗、新闻与司法、新闻传播与公民权利的保护等方面的理论和现实问题。学习建立正确的传播伦理观、价值观、法制观念,学会在复杂媒体环境中进行伦理抉择,做一名合格的中国特色社会主义的新闻工作者	教师以学生阅读与教师讲授相结合,融入信息化教学手段,充分发挥案例教学的积极作用,设置学习主题,分组开展主题讨论,并展示讨论成果; 考核以平时考核和期末考核相结合的方式进行

4. 实习/实训环节

课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
网络新闻与传播专业综合实训 I	培养学生人文素质、传媒职业道德、社会责任意识，突出基础专业技能，如摄影摄像基础、采访基础、写作基础等，使学生牢固专业基础，初步具备网络新媒体人才必需的把关意识、人文素质、历史观、写作能力、影像传播能力等，使学生初步具有网络新闻与传播岗位所需的基本素养和基础能力	摄影摄像、新闻采写、平面设计、广告策划、音视频制作、影视导演等技巧项目的实训，学生运用相关设备进行完成新闻专题、广告制作等任务，通过反复练习及组织学生参加相关技能竞赛，以提高学生采、写、编、录、剪、设计等综合能力	在教学中，以“实用为主，够用为度”为原则，着重新闻与传播应用能力的培养。充分利用校内外实训设备，提高学生的动手能力，促进学生的学习积极性。以学生作品完成度、创意度为评价标准
网络新闻与传播专业综合实训 II	熟练操作微信、短视频、直播等各类新媒体平台，能够开展企业品牌定位、产品选品、内容策划、粉丝运营、活动策划、内容营销等新媒体运营工作，养成吃苦耐劳、认真踏实、注重合作、积极上进的工作作风；让学生保持对新媒体行业的敏感性、提高沟通协调能力，训练学生的自学能力和可持续发展能力	如何运营微信公众号或视频号，如何创作及推广短视频，如何开展相关的直播运营活动	教学过程中采用讨论法和实践练习法，以运营数据为主要依据，结合内容创意、职责分工评价运营效果
网络新闻与传播专业综合实训 III	贯彻以赛促学、以赛促改的教学理念，激发学生的创意灵感，加强学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动本专业人才培养模式和实践教学的改革，不断提高人才培养质量	组织指导学生分析策略单，创作平面类、视频类、动画类、策划案类、文案类、公益类等媒介作品	采用案例分析法、实战演练法开展教学，以原创性为原则，遵守相关法律及政策法规、行业规范等要求，从新思维、新形式、新媒介等多角度评价作品
网络新闻与传播专业综合实训 IV	掌握新闻专题片选题策划的方法，完成采访提纲和解说词的写作，完成电视新闻专题片的制作，要求学生形成良好的表达和沟通能力、自主学习和创新能力、团队协作能力	如何选题策划、拟写采访提纲，如何进行人物专访、街头采访和解说词写作以及拍摄剪辑等工作	采用理实一体化教学模式，要求学生上报选题，审核通过后在规定时间内完成一部原创新闻专题篇

七、实施保障

(一) 师资队伍

遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。建设有理想信念；有道德情操；有扎实学识；有仁爱之心的师资队伍。广大教师要做到学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。坚持教书和育人相统一；坚持言传和身教相统一；坚持潜心问道和关注社会相统一；坚持学术自由和学术规范相统一。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比例为 100%，专任教师高级职称、中级职称比例为 1:3，专任教师与兼职教师比例为 1.25:1。教师团队结构较合理，专任教师师

资有提升空间，需继续打造团队素质高、技能强、结构优、富有创新精神的教师梯队。

2. 专业带头人

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外网络新闻行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较强的教学设计、专业研究能力，组织开展教科研工作能力较强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师全部具有高校教师资格，全部“双师”；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络新闻与传播及相关专业研究生学历，具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，坚持开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

所有教室都配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实现教师一键上下课，对多媒体设备的进行物联管控，可视化远程管理和能耗采集分析，配备联网门锁，根据教师课表信息自动对门锁授权方便教师开门，覆盖有线网络和无线网络，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室/实习基地基本要求

媒体融合训练中心：需要配备有互联网接入或 wi-fi 环境的计算机 100 台，摄影机、灯光、绿布等直播间机器，满足网络新闻录制、短视频拍摄、融媒体直播等设备；计算机需安装 Photoshop、Premiere、Audition、AfterEffects、AI 领航运营实验室等软件，用于图片处理、音视频编辑、模拟运营、直播等课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 2 个以上，校外实训基地实训设备齐全，为教师工作能力培养和学生实习、就业提供有力支撑。能够开展网络新闻与传播相关专业如网络新闻采编操作、新媒体编辑、新媒体运营等相关实训活动，能进行实习实践，校外指导教师和校内指导教师定期联系，能做好学生实习中的劳动保护、安全等工作。实训管理及实施规章制度齐全，能涵盖当前网络新闻与传播专业的主流技术，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。

(三) 教学资源

1. 教材选用情况

本专业按照国家规定选用优质教材，专业类课程原则采用省级及以上规划教材。优先选用近三

年教育部高职高专教材或行业、部委规划教材，以适应网络新闻传播发展的新要求。在选用教材的基础上，课程团队注重教材的加工和配套资源的建设，以提高课程教学效果。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国内外网络新闻与传播行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例书籍。有关网络新闻与传播技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献。适合网络新闻与传播专业学生阅读的各类图书和报刊、供师生使用的工具书、教学参考书、教育教学理论书籍和应用型的专业书籍。

3. 数字教学资源配置情况

本专业引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，积极创建在线开放课程，不断创新教学方法、提升教学效果。本专业建设、配备与网络新闻与传播专业有关的虚拟仿真软件、音视频素材、教学课件、教学案例等专业教学资源；各门课程根据知识点系统建设、配备教学资源，包括基本的课件资源、视频资源、微课资源以及配套教学案例、实训项目。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足专业日常信息化教学。

(四) 质量管理

学院和系部制定专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学院和系部加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，完善健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

各系部严格执行集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学院通过毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成一般为6个月的岗位实习，修满专业人才培养方案所规定基本学分：154学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

九、附录

表1：教学进程表

十、编制团队

1. 主要执笔人：崔广利

2. 工作组成员：

(1) 本校教师：崔广利、段然、袁贝诺、董悦、陈宇

(2) 学生（毕业生）代表：王宏立、王佳明

(3) 校外专家及企业专家：郭兵、苏浩军、苗锡彬、高光泽

2022 级网络新闻与传播专业教学进程表

课程性质	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	考试学期	学时数			学分	学期周学时						
						总学时	讲授	实践		22-23		23-24		24-25		
										1	2	3	4	5	6	
必修	素质教育模块	公共基础课	0140012	军事理论	1	36	36		2	4						完成一般为6个月的岗位实习
			0140013	军事技能训练		112		112	2	2周						
			0030001	体育 I		24	2	22	1.5	2						
			0020038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	32	16	16	2	2						
			0020036	思想道德与法治		48	30	18	3	3						
			0020008	大学生心理健康教育		32	20	12	2	2						
			0140014	中国文化精粹		32	20	12	2	2						
			0140028	劳动教育 I		4	4		0.25	2						
			0140035	文学与美育		32	16	16	2	2						
			0020015	形势与政策 I		8	8		0.2	2						
			0110274	英语 I		32	16	16	2	2						
			0140029	劳动教育 II		4	4		0.25	2						
			0130001	创新创业教育与就业指导 I		32	16	16	2	2						
			0110275	英语 II		32	16	16	2	2						
			0030002	体育 II		28	4	24	1.5	2						
			0020016	形势与政策 II		8	8		0.2	2						
			0140030	劳动教育 III		4	4		0.25	2			2			
			0030003	体育 III		28	2	26	1.5	2			2			
			0020017	形势与政策 III		8	8		0.2	2			2			
			0070295	信息技术		32	10	22	2	2			2			
			0020039	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	48	32	16	3	3			3			
			0140031	劳动教育 IV		4	4		0.25	2			2			
			0030004	体育 IV		28	2	26	1.5	2			2			
			0020018	形势与政策 IV		8	8		0.2	2			2			
			0120176	法律基础		48	38	10	3	3			3			
			0020032	形势与政策 V		8	8		0.1	2			2			
0130002	创新创业教育与就业指导 II		10	5	5	1	1			1						
0020034	形势与政策 VI		8	8		0.1	2			2						

选修	公共限选课	公共基础课小计			730	345	385	38	19	6	4	8	1		
		0020024	党史国史		32	16	16	2				2			
		0040162	习近平法治思想概论		32	16	16	2				2			
		0070297	信息素养与社会责任		32	16	16	2				2			
		0110303	职场通用英语		64	32	32	4				4			
		0140024	大学语文		32	16	16	2				2			
		0020009	马克思主义基本原理概论		64	32	32	4						4	
		0020010	中国近现代史纲要		32	16	16	2						2	
		0140016	数学		32	16	16	2						2	
		公共限选课限定选修学分				64	32	32	4				2	2	
必修	专业基础课(*专业群共享课)	0080226	新闻摄影与摄像		32	12	20	2	2						
		0080041	广告策划与文案		48	22	26	3		3					
		0080486	新媒体产品设计与制作	3	64	32	32	4				4			
		0080487	新媒体文案写作		32	12	20	2				2			
		0080488	中外新闻史	3	48	24	24	3				3			
		0080200	网络信息检索与采集		32	12	20	2					2		
		0080489	新闻学概论	4	32	20	12	2					2		
		0080490	融合新闻制作		32	12	20	2						2	
		专业核心课	0080194	网络新闻采访与写作		64	32	32	4	4					
			0080491	平面媒体设计	2	64	32	32	4			4			
	0080498		网络新闻编辑与制作		64	32	32	4			4				
	0080457		音视频制作	2	64	32	32	4			4				
	0080353		新媒体运营		64	32	32	4				4			
	0080018		传播学原理	4	32	12	20	2					2		
	其它专业课	0080492	影视导演		32	12	20	2			2				
		0080493	新媒体营销		32	12	20	2				2			
		0080494	公共关系管理		32	12	20	2					2		
		0080203	网页设计与制作		48	16	32	3					3		
		0080495	影视鉴赏		32	12	20	2					2		
		0080039	管理学原理	5	48	22	26	3						3	
0080522	三维动画项目		64	20	44	4							4		

完成一般为6个月的岗位实习

			制作															
		0080496	影视后期制作		64	32	32	4									4	
		专业学习模块小计			1024	456	568	64	6	17	15	13	13					
	专业拓展模块	0080001	应用写作		32	10	22	2			2							
		0080225	新闻法规与职业道德	5	32	22	10	2									2	
		专业拓展课小计			64	32	32	4			2						2	
	实习/实训	2、4、5 (6)学 期含一 周劳动 教育	0080195	网络新闻与传播专业综合实训 I		60		60	2		2周							
			0080196	网络新闻与传播专业综合实训 II		60		60	2			2周						
			0080197	网络新闻与传播专业综合实训 III		60		60	2						2周			
			0080198	网络新闻与传播专业综合实训 IV		60		60	2									2周
		实习/实训小计			240		240	8										
	综合素质评价	课外自主发展及德育评价	依据学院关于学生自主发展评价实施细则进行考核评价					10	各系认定，学生处审核									
		职业素养评价	0080497	毕业年级岗位实习		480		480	8	各系认定，教务处审核								
			0080524	毕业成果					2									
			0080525	1+X证书、职业资格证书、职业经历证书					1									
			0080278	普通话等级证书（二级乙等以上）					1	语委认定，教务处审核								
	综合素质评价小计			480		480	22											
	必修合计			2538	833	1705	136	25	23	21	23	18						
选修	素质拓展模块	综合素养	12076	创新素养类项目					1	双创负责项目发布和成绩认定								
			12116	人文素养类课程		32	16	16	2									岗位实习
			12117	科学素养类课程		32	16	16	2									
			12118	美育类课程		32	16	16	2									
			12119	安全教育类课		32	16	16	2									

			程											
		12075	国学类课程		16	8	8	1						
		12077	艺术类课程		16	8	8	1						
		12078	健康教育类课程		16	8	8	1						
	职普融通	0110349	英语能力提升		48	16	32	3						
		0020037	政治		32	16	16	2						
选修最低学分					288			18						
讲座		普通话训练							专业随机安排					
		入学教育												
总计					2826			154	25	23	21	23	18	